

#agissezpourdemain

Manger est un acte social et politique qui nous concerne tous. C'est incontestable. Face aux **enjeux actuels** qu'ils soient économique, écologique et technologique, les modèles agricoles, alimentaires et de consommation doivent **changer, s'adapter**, voire se **réinventer** pour répondre aux 4 grandes influences de l'époque :

- **Expérience connectée** « Je veux tout, tout de suite »
- **Quête de sens responsable** « Je sauve la nature et l'humanité »
- **Bien-être et santé** « Je prends soin de moi et des miens »
- **Engagement territorial** « Je privilégie le local, les circuits courts et l'éthique »

Nous pensons que le meilleur moyen de **répondre à la complexité de ces enjeux** est d'impliquer les **consommateurs** et autres **parties prenantes** en lien avec tous les **acteurs de la chaîne alimentaire**.

Participer à cette l'aventure, c'est soutenir « Dans l'Objectif » et **sa raison d'être**. C'est :

- **ETRE MEMBRE** d'un véritable réseau social et communautaire,
- **BÉNÉFICIER** d'une plateforme médias (audio et vidéos) avec son fil d'actualités,
- **AIDER** les acteurs alimentaires à faire de mieux en mieux et ce, pour répondre aux attentes des consommateurs,
- **AGIR** pour faciliter la transition alimentaire de demain, la consommation responsable tout en sauvegardant l'environnement,
- **LUTTER** contre le gaspillage



**Agissons ensemble pour
les futures générations**

**Comment souscrire à cet ambitieux projet de
communication citoyenne et collaboratif.**

A votre disposition, trois formules de soutien :
Institutions /TPE, Indépendants & Assimilés 150 €HT /an,
PME/ETI & assimilés 350 € HT/an,
Grandes entreprises & assimilés 550 € HT/an,
Les Partenaires de *Dans l'Objectif* sont membres de fait.

Dans l'Objectif

« CONCEVOIR, PRODUIRE ET DIFFUSER »



Dans l'Objectif
Agence de création de programmes vidéos et digitaux

Tvdeschefs +
Nos régions ont du goût

Plateforme de diffusion de podcasts audio
Manger VRAI !
Parce que l'ALIMENTATION fait débat

MF MANGER FRANÇAIS

AVANT-PROPOS



Aujourd'hui, même si l'**alimentation** continue - fort heureusement ! - à apporter du **bonheur**, force est de constater qu'elle est aussi la source de beaucoup de **questionnements** et parfois d'**inquiétudes**. Pourquoi ? Il n'y a **plus de lien ni assez de dialogue** entre la **production au sens large**, agriculteurs, transformateurs et/ou industriels et les **consommateurs**. Le contexte est anxiogène, malgré de nombreuses **initiatives positives** de la part des acteurs de l'alimentaire, mais qui ne sont pas **assez mises en lumière** et **expliquées**. D'où notre préoccupation concernant la question de l'**éducation au goût et à l'alimentation**. Elle est primordiale. En effet, c'est par la **sensibilisation de nos enfants** puis la **formation de nos jeunes** que nous aurons des **chefs d'entreprises** responsables et conscients des **enjeux liés à l'alimentation**.

Notre volonté première est **de montrer une image positive et moderne de l'ensemble des acteurs**. Chacune des **treize régions** arborant sa diversité, ce sont donc toutes ces richesses que nous mettons en avant. En particulier sur la préservation de l'**environnement**, le **développement durable**, le **gaspillage**, le **maraîchage écologique et économique**, les **circuits courts** ou encore **l'emploi**, n'hésitant pas à montrer quelques trucs et astuces dévoilés par des professionnels impliqués dans le renouveau de la consommation.

« Notre ambition ? Tisser des liens entre agriculteurs et chefs cuisiniers, attiser la curiosité du consommateur et l'accompagner dans une démarche d'achat de proximité et de qualité. »

Henry Salamone, fondateur de la SAS « Dans l'Objectif »

SOMMAIRE

Dans l'Objectif, qui sommes-nous ?	4
Notre métier : concevoir, produire et diffuser	5
Notre valeur ajoutée	6
Des partenaires... Des synergies	7
Dans l'Objectif - Annexes	8
Notre offre multimédia digital(e)	9
Nos plateformes Manger Vrai ! et TVdeschefs	10
Notre définition du manger vrai et nos outils de diffusion	11
Notre audience, quelques chiffres	12
Des personnalités, des anonymes, ils construisent l'audience	13
Nos compétences et nos opérations de communication	14
Des évènements, des lives, des experts	15
Nos contacts	16



Savoir faire se connecter les acteurs de la food et les consommateurs

Dans l'Objectif" est une agence 100% dédiée à l'Alimentation. Les équipes sont composées de **professionnels** impliqués dans la **transition alimentaire** dans le sens le plus large possible. Cette communauté est mobilisée, tout d'abord pour **co-animer les différents programmes** (radio et /ou TV) et pour apporter **l'expérience** nécessaire dans les secteurs de l'édition pour mener à bien les **missions de communication** confiées par les acteurs des différentes filières du monde de l'alimentation auprès du **grand public**. Cette même **communauté** a vocation à s'étoffer et à apporter autour de **réflexions pragmatiques**, que se soit lors de débats ou encore lors de grands rendez-vous public (plateaux radio et / ou TV itinérants) des réponses sur l'amélioration de **l'alimentation du quotidien**. **Des experts** (médecin, coach, nutritionniste, diététicienne, sportif etc...) viendront renforcer les équipes pour apporter leur expérience et leurs conseils.

Ils ont rejoint l'aventure

Henry SALAMONE. Président de la SAS Dans l'Objectif. Journaliste & réalisateur radio/TV

Jérôme ARMAND. Associé. Co-fondateur de Manger VRAI. Journaliste et spécialiste de l'immobilier

Roselyne BLONDEL. Associée. Rédactrice en chef et responsable des séries

Philippe DUMOULIN. Directeur des programmes pour Manger VRAI. Journaliste et animateur

Elisabeth DIAS. Ingénieure agronome. Animatrice et chroniqueuse (Economie)

Jackie MASSE. Chef cuisinier, vice-président Hauts de France des Disciples d'Escoffier.

Muriel AUBLET-CUVELIER. Cheffe pâtissière. Créatrice de la chaine Youtube « Les Secrets de Muriel »

Yves TERRILLON. Chef & traiteur spécialisé dans la cuisine des fleurs. Créateur des ateliers « La Cuisine des Fleurs »

Florian MICHEL. Chef cuisinier au Conseil Départemental du Finistère. Membre des cuisiniers de la République Française.

Olivier ROUBIN. Spécialiste de la Food digitale. Fondateur du site « monpanierbleu »

Patrick CHOLET. Apiculteur. Fondateur des Cadres Noirs Percherons. Prix du meilleur producteur Guide Lebey 2020

Corinne PRETEUR. Consultante Project Manager Food. Fondatrice du site « lifestylevacationfrance »

Caroline SEGONI. Rédactrice de contenus. Correspondante Région Clermont-Ferrand

Stéphanie BERTHOU. Journaliste. Correspondante Région Île-de-France. Fondatrice de « Sesame-Event »

Fabrice ARADES. Réalisateur radio et vidéo multicam. Fondateur de « RTV Concept ». Consultant chez Tech'N'Prod

Michaël ARMAND. Directeur technique. Co-fondateur de « PAEW »

NOTRE MÉTIER : CONCEVOIR - PRODUIRE - DIFFUSER



CONCEVOIR

Notre mission est de vous révéler auprès de vos publics mais pas seulement... Nous travaillerons ensemble à la **production de contenus vidéos** et à **l'organisation d'évènements** qui les intéressent et les renseignent, une collaboration utile et différenciante, au moyen de conseils stratégiques. **Création et gestion éditoriale de WebTV**. Média training. Nos équipes possèdent un **savoir-faire professionnel** en matière de production vidéo : captation et diffusion d'événements en direct, reportages, web séries, documentaires, interviews...

PRODUIRE

Nous proposons une **stratégie éditoriale** afin de **réaliser des projets audiovisuel / multimédia**, de leur conception à leur diffusion, tout en maîtrisant les **techniques et méthodes** audiovisuelles (production et post-production vidéo, production et post-production sonore). Le tout, en prenant en compte les spécificités des divers secteurs de la **création audiovisuelle** et dans les **nouveaux médias**, à créer et/ou à **renforcer votre positionnement**, à susciter l'émotion et enfin, à rester par les images et le son dans la **mémoire collective**.



DIFFUSER

Nous mettons à disposition notre **expérience en matière de diffusion web et de stratégie digitale** : trouver ou former sa **communauté** sur les **réseaux sociaux**, l'animer, interagir avec elle. **Dispositif plateau radio et/ou TV avec multi-caméras**. Réalisation. **Diffusion live web** et mobile. Replay / Vidéo à la demande, diffusion sur nos supports **médias web TV et web radio**



Nous sommes les seuls à :

- **Proposer** une offre complète 100% dédiée à l'Alimentation : concevoir, produire et diffuser, via deux médias (Manger-vrai et Tvdeschefs), des plateformes complémentaires audio et vidéo.
- **Avoir pour vocation** de recréer du lien, du dialogue, donner la parole et mettre en valeur les initiatives positives. Mettre l'humain au premier plan.
- **Avoir une vision** pour générer du changement pour les générations futures : éducation à l'alimentation parce que tout commence par là avec des programmes dédiés et impliquant les enfants dans les écoles, la formation pour avoir des professionnels compétents et éclairés qui, pour certains, deviendront des chefs d'entreprises.
- **A suivre** les initiatives et les actions menées dans le temps. Nous ne sommes pas dans le « one shot » mais plutôt dans le suivi du développement.
- **Nous appuyer** sur une équipe expérimentée (animation, technique) et sur un réseau de professionnels, spécialistes des sujets liés à l'alimentation et qui seront traités par nos journalistes.

DES PARTENAIRES... DES SYNERGIES

Ils sont nos partenaires historiques et représentent pour nous, les valeurs de ces différents univers.



Dans l'Objectif

ANNEXES



Dans l'Objectif
Agence de création de programmes vidéos et digitaux

Tvdeschefs +
Nos régions ont du goût

Plateforme de diffusion de podcasts audio
Manger VRAI !
Parce que l'ALIMENTATION fait débat

MF MANGER FRANÇAIS

NOTRE OFFRE MULTIMÉDIA DIGITAL(E), UNE RÉPONSE À L'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION MÉDIATIQUE.



Une offre multimédia digital(e)

- **Production** de contenus (textes, photos, podcasts, vidéos)
- **Mise à disposition** de deux plateformes de diffusion audio et image (Manger Vrai ! & Tvdeschefs), un binôme médias appartenant à l'agence « Dans l'Objectif »
- **Conception et organisation** d'événements.
- **Etudes** consommateurs sous forme de micro-trottoir et de sondages
- **Organisation** de conférences sous forme de plateaux (Radio et/ou TV)
- **Mise à disposition** d'une plateforme de vente en ligne pour les producteurs et transformateurs
- **Shooting photos** (produits, marques, producteurs etc...)
- **Prises de vues aériennes** par drone avec pilote qualifié
- **Réalisation** d'interviews pour les réseaux sociaux
- **Création** de sites internet

La cible

- **Nous nous adressons** autant au monde agricole (agriculteurs, producteurs, éleveurs, viticulteurs...) qu'aux restaurateurs, entreprises de la filière alimentation et aux consommateurs.

MANGER VRAI & TVDESCHEFS

Nous sommes partis du constat que **l'alimentation fait débat** et qu'elle soulève des doutes et de nombreuses interrogations de la part des consommateurs. Il est - le consommateur - de plus en plus **sensible à la proximité alimentaire**, au **bien-être animal** et à **l'écologie**. Il veut pouvoir **manger sainement** et si possible **français**. Très clairement, la « **malbouffe** » a du plomb dans l'aile, les différentes études sur l'alimentation le montrent.

Le consommateur veut également être informé correctement sur **l'origine des produits** et sur ce que son achat peut lui procurer en termes de **santé** et d'**environnement**.

La rencontre avec les acteurs des **différentes filières** du secteur de l'alimentation et qui sont de plus en plus nombreux à se battre pour une **nourriture plus saine** et une **transparence totale**, nous a conforté dans notre envie de faire le lien et de contribuer à une **meilleure communication**.

Le rôle de l'agence « Dans l'Objectif » et de ses plateformes est d'être un **tambour de raisonnement** afin que les initiatives prises dans ce sens parviennent aux consommateurs. Pour ce faire nous utilisons tous les outils digitaux à notre disposition.

Notre volonté est d'être une **véritable passerelle** qui va faire que producteurs, transformateurs, industriels et consommateurs vont pouvoir communiquer entre eux. Il faut absolument apporter une **lisibilité du message** auprès des **consommateurs**. Et vice-versa.

Nous sommes également convaincus que **l'éducation à l'alimentation, au goût et à la nutrition** est primordiale. Nous mettons en place des émissions, des reportages **spécifiques pour les enfants**.



NOTRE DÉFINITION DU MANGER VRAI ET NOS OUTILS DE DIFFUSION

Nous sommes avant tout des citoyens, des consommateurs, amoureux de notre terroir, de nos producteurs et de notre gastronomie.

Comme de plus en plus de français, nous sommes soucieux de ce que nous allons trouver dans notre assiette. **Produits locaux, saisonnalité, transformation** des produits, **environnement** ou encore **gaspillage** sont autant de mots qui nous parlent et nous interpellent.

« MANGER VRAI EST UNE MISE EN LUMIERE DE TOUT CE QUI SE FAIT ET DE TOUT CE QU'IL FAUT FAIRE POUR QUE L'ALIMENTATION DE DEMAIN, NE FASSE PLUS DEBAT. »

Pour sensibiliser au maximum les citoyens qui sont des consommateurs avant tout, nous avons mis en place deux outils qui répondent aux tendances d'aujourd'hui : **l'image avec Tvdeschefs et l'audio avec Manger Vrai.**

Tvdeschefs +
Nos régions ont du goût

Plateforme de diffusion de podcasts audio
Manger VRAI !
Parce que l'ALIMENTATION fait débat



ON ÉCOUTE... ON REGARDE... ON PARTAGE !

- Des sites internet pour la radio et la TV : **manger-vrai.net & tvdeschefs.com**
- Une diffusion audio via les plateformes **RadioKing et Radiobank (diffusion sur un panel de 1 000 radios associatives)**
- Un chaîne Youtube dédiée à **Tvdeschefs**
- Des réseaux sociaux pour chaque entités (**Facebook, Instagram et Pinterest**)

NOTRE AUDIENCE - QUELQUES CHIFFRES

La chaîne Tvdeschefs Youtube et Google

Avec plus de **15 000 abonnés**, Tvdeschefs a généré au cours des cinq premières saisons la majorité du trafic actuel avec plus de **2 850 000 vues** en 2020 et plus de **5 850 heures de visionnage**.

La plateforme radiophonique Manger VRAI ! dont le lancement officiel est intervenu le 16 novembre 2020, affiche déjà de beaux scores grâce aux divers partenariats montés avec différentes radios. En effet, ce sont déjà près de **1 500 auditeurs** qui sont captés par notre diffusion notamment sur radioKing et le site Manger Vrai ! Nous nous donnons jusqu'à la nouvelle saison (2021 / 2022) pour imposer Manger VRAI ! unique web radio dédiée à 100% à l'alimentation comme **LE média radio incontournable !**



Sur les réseaux sociaux

Les pages Facebook de Tvdeschefs / Amis qui aiment Tvdeschefs / Manger Vrai génèrent aujourd'hui plus de **24 500 j'aime** et elles touchent en moyenne quotidiennement près de **4 500 personnes**.

Sur la page Business de Pinterest, 15 120 abonné.e.s suivent l'actualité du binôme Tvdeschefs / Manger Vrai !

** Données réactualisées tous les trimestres*

Pour poursuivre ce travail de fond et imposer le binôme Tvdeschefs / Manger Vrai ! comme un « outil incontournable de communication positive », nous nous dotons d'outils digitaux plus performants afin de multiplier nos différentes audiences.

Pour ce faire, « Dans l'Objectif » s'est adjoint les services de l'agence **PERFECT COMMUNITY** dont la mission première est d'une part, de développer les plateformes et d'autre part, leur référencement ainsi que leur audience. Les versions définitives seront disponibles en mars 2021.

#agissezpourdemain,

L'agence « Dans l'Objectif » développe un véritable réseau communautaire. Le but : réunir sous le même objectif les professionnels et les consommateurs. Le contexte de crise sanitaire, désormais économique et sociale, a tendance à accélérer les changements. Ceux-ci trouvent leur salut dans les transitions écologiques et numériques. Nous cherchons donc à constituer un Réseau de consom'acteurs et autres parties prenantes, et à impliquer les membres de ce réseau dans des parcours créatifs d'innovation responsable et participative.

DES PERSONNALITÉS... DES ANONYMES... ILS CONSTRUISENT L'AUDIENCE



COMPÉTENCES ET COMMUNICATION

Nos compétences

Manger Vrai et TvdesChefs est une équipe composée de **spécialistes, médecins, nutritionnistes, consultants** de la nouvelle alimentation, **ingénieure agronome, chefs cuisiniers** etc...mais aussi de **professionnels des médias** (journalistes, animateurs, techniciens etc...)

La communication

Pourquoi ne pas se servir des outils mis à notre disposition ? Les **réseaux sociaux** et internet en général, sont une véritable ouverture sur le monde et nous les utilisons quotidiennement.

Nous mettons en place des **opérations de communication évènementielle** dans le but de promouvoir le binôme Manger Vrai/ Tvdeschefs mais aussi de mettre en valeur les territoires, les Hommes et les terroirs : « Ma halle, je la croque ! », « Roue libre et petits plats », émissions en public, opérations avec les producteurs et les marchés de gros etc...

« Notre objectif est de faire en sorte que Manger Vrai devienne LE média indispensable dans la communication des différentes filières de l'alimentation grâce à une présence forte dans les milieux professionnels et éducatifs de ces filières ».



Un plateau, des invité.e.s, de la bonne humeur avant de passer Côté cuisine, un moment très prisé du public !



DES ÉVÈNEMENTS - DES LIVES - DES EXPERTS



DES ÉVÈNEMENTS

Le binôme médias « Manger Vrai / TvDesChefs » est présent sur les salons en mettant en place des plateaux Radio/TV comme nous l'avons déjà fait par le passé (**SIRHA, Salon International de l'agriculture**, Les **Rencontres François Rabelais**, etc....)

Nous sommes également présents sur le **Tour de France**, la **Semaine du Goût** et sur les divers rendez vous dédiés à la cuisine (Concours et ateliers) et aux terroirs.

Nous mettons en place plusieurs évènements qui se dérouleront courant 2021 / 2022 comme par exemple, « *Ma halle, je la croque !* » ou encore « *Roue libre et petits plats* ».

POURQUOI NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Parce que nous sommes avant tout des consommateurs soucieux de notre santé et nous sommes conscients qu'il faut laisser aux **générations futures, un monde alimentaire meilleur.**

Car, de part nos différents parcours professionnels, nous pouvons appuyer les opérations déjà mises en place ou enclin à l'être et apporter notre **expertise**, en cassant le coté institutionnel et en **répondant aux problématiques** posées par une communication parfois difficile. Nous sommes des **professionnels de l'alimentation et des médias.**



**NOTRE OBJECTIF : ENGAGER LES ENTREPRISES, LES MARQUES ET LES CONSOMMATEURS
DANS UNE DÉMARCHE DE « MIEUX PRODUIRE, MIEUX NOURRIR, MIEUX CONSOMMER »**



Fondateurs : Henry Salamone & Jérôme Armand
Directeur des programmes Manger Vrai: Philippe Dumoulin
Rédactrice en chef : Roselyne Blondel
Chargée de production : Corinne Préteur

**Rejoignez-nous pour que l'alimentation
de demain ne fasse plus débat**
redaction@manger-vrai.net
Tél: +33 (0)6 62 58 23 22